



A/B-Test Qualitätssicherung

Checkliste der converlytics GmbH

converlytics GmbH
Grünstraße 4
12555 Berlin

28.07.2016

converlytics empfiehlt eine konsequente Kontrolle von A/B-Tests vor, während und nach der Durchführung. So lassen sich Einbrüche in der Conversion Rate und die Verwirrung oder Frustration Ihrer Visitors vermeiden. Die folgende Checkliste bietet einen Leitfaden zur Qualitätssicherung beim A/B-Testing an.

1. Layout

- Alle Elemente haben ihre Form behalten
 - Internet Explorer/Edge Desktop
 - Firefox Desktop
 - Chrome Desktop
 - Safari Desktop
 - Opera Desktop
 - Vivaldi Desktop
 - Internet Explorer/Edge Mobile
 - Firefox Mobile
 - Chrome Mobile
 - Safari Mobile
 - Opera Mobile
 - Vivaldi Mobile
- Alle Elemente haben ihre Größe behalten
 - Internet Explorer/Edge Desktop
 - Firefox Desktop
 - Chrome Desktop
 - Safari Desktop
 - Opera Desktop
 - Vivaldi Desktop
 - Internet Explorer/Edge Mobile
 - Firefox Mobile
 - Chrome Mobile
 - Safari Mobile
 - Opera Mobile
 - Vivaldi Mobile
- Alle Elemente haben ihre Lage behalten
 - Internet Explorer/Edge Desktop

Hinweise

◀ Testen aller Varianten und der Funktionalität des A/B-Tests in verschiedenen Browsern

◀ Grundsätzlich muss die A/B-Test-Variante in allen gängigen Browsern und Versionen getestet werden, um Darstellungs- und Funktionsschwierigkeiten so weit wie möglich auszuschließen

- Firefox Desktop
- Chrome Desktop
- Safari Desktop
- Opera Desktop
- Vivaldi Desktop
- Internet Explorer/Edge Mobile
- Firefox Mobile
- Chrome Mobile
- Safari Mobile
- Opera Mobile
- Vivaldi Mobile
- Elemente überlappen sich nicht ungünstig
 - Internet Explorer/Edge Desktop
 - Firefox Desktop
 - Chrome Desktop
 - Safari Desktop
 - Opera Desktop
 - Vivaldi Desktop
 - Internet Explorer/Edge Mobile
 - Firefox Mobile
 - Chrome Mobile
 - Safari Mobile
 - Opera Mobile
 - Vivaldi Mobile
- Browserauflösung variieren

2. Funktionalität

- Buttons funktionieren
- Formularfelder funktionieren
- Links funktionieren
- Alle Bilder werden korrekt geladen

Hinweise

◀ Auch Tests mit dem converlytics-Browserauflösungstool können sinnvoll sein

◀ Die Funktionalität muss mit allen unter 1. genannten Browsern gesichert sein

3. Performance

- Seitenladezeit nimmt nicht übermäßig zu
- Wechsel der Seite zur Variante ist nicht wahrnehmbar

4. Tracking der Ziele

- Alle im Test befindlichen Ziele (Buttons etc.) werden beim Testen korrekt gemessen
- Die ersten Ergebnisse zeigen keine Auffälligkeiten

5. Überwachung

- Die Zahlen aus den Testresultaten sind von vornherein und testbegleitend plausibel
- Täglich muss abgeglichen werden, ob sich die Zahlen des Tests entsprechend des Traffics auf den Testseiten und den restlichen Seiten verhalten
- Stichprobenartig sollten auch die Punkte 1-4 weiterhin überprüft werden

6. Vergleich

Stets sollten alle Werte mit denen Ihres Web-Analyse-Systems abgeglichen werden, wie z.B.

- Google Analytics
- Webtrekk

Hinweise

◀ Die Performance der Variante und des Originals muss in allen unter 1. genannten Browsern einzeln getestet werden

◀ Die Messung der eingerichteten Ziele muss mit allen unter 1. genannten Browsern funktionieren

◀ converlytics empfiehlt hierzu die Einrichtung spezieller Parameter

ACHTUNG!

Sollten an irgendeiner Stelle der Kontrolle Auffälligkeiten beobachtet werden oder konkrete Schwierigkeiten auftreten, ist es sinnvoll, den A/B-Test zunächst zu pausieren. Dadurch lassen sich unerwünschte Folgen frühzeitig verhindern.

Allgemeines zum A/B-Test-Verfahren

Um das Verfahren sauber durchzuführen, sollten einige wichtige Punkte beachtet werden.

- Vorab Durchführung eines A/A-Tests zur Überprüfung der Implementierung
- Mindestdauer des A/B-Tests von zwei Wochen einhalten, auch wenn bereits zuvor ein signifikantes Ergebnis erreicht wurde

Weitere Hinweise und ausführliche Beschreibungen sind unter <http://converlytics.com/conversion-optimierung/> zu finden.

Zur Berechnung der Signifikanz kann der converlytics A/B-Test-Signifikanz-Rechner verwendet werden:

<http://converlytics.com/ab-test-signifikanz-rechner/>

Zur Berechnung der erwarteten Dauer eines A/B-Tests kann der converlytics A/B-Test-Testdauer-Rechner verwendet werden:

<http://converlytics.com/dauer-rechner-ab-test/>



converlytics GmbH

Grünstraße 4
12555 Berlin

info@converlytics.com
www.converlytics.com

phone: +49 30 600 336 10
mobile: +49 151 172 135 04

Geschäftsführer: Kay Lehmann
Amtsgericht Berlin: HRB 159155 B

Dieses Dokument ist urheberrechtlich geschützt.
Jede Verwertung oder Weitergabe an Dritte ohne Zustimmung
der converlytics GmbH Beratung ist unzulässig.