

converlytics.

Google Analytics

Checkliste zur Einrichtung des Google-Analytics-Accounts
02.01.2019



GO.

Inhaltsverzeichnis

| | |
|------------------------|---|
| Inhaltsverzeichnis | 2 |
| 1. Projektbeschreibung | 3 |
| 2. Versionsverzeichnis | 3 |
| 3. Konto | 4 |
| 4. Property | 4 |
| 5. Datenansicht | 5 |

1. Projektbeschreibung

Die folgende Checkliste stellt als Leitfaden die wichtigsten Punkte für die betriebsfertige Konfiguration eines Google-Analytics-Accounts vor. Dabei wird insbesondere Wert auf die Konfigurationseinstellungen gelegt, die vor der Messung der ersten Daten eingerichtet sein sollten, um gleich von Beginn an eine optimale Datenerhebung zu ermöglichen.

2. Versionsverzeichnis

| Version | Comments |
|-------------------|--------------------|
| v1.0 – 02.01.2019 | Initiales Dokument |

3. Konto

Konfiguration des Google Analytics-Kontos

Kontoeinstellungen

- Datenfreigabeeinstellungen
- Zusatz zur Datenverarbeitung und Angabe der Kontaktperson

Nutzerverwaltung

- Nutzerberechtigungen

Alle Filter

- Domain-Filter für Datenansichten

4. Property

Grundlegende Einstellungen zum Tracking der Domain

Property-Einstellungen

- Property-Name
- Standard-URL

Nutzerverwaltung

- Nutzerberechtigungen

Sitzungseinstellungen

- Zeitüberschreitung der Sitzung
- Zeitüberschreitung der Kampagne

Quellen der organischen Suche

- Suchmaschinenliste

Verweis-Ausschlussliste

- Domain-Ausschlussliste für Verweise

Suchbegriff-Ausschlussliste

- Ausschluss der Quellen der organischen Suche

Schnittstellen

- Google-Ads-Verknüpfung
- AdSense-Verknüpfung
- Search-Console-Verknüpfung

Hinweise

◀ converlytics empfiehlt bei den Datenfreigabeeinstellungen keine Häkchen zu setzen es sei denn, die entsprechenden Zusatzfunktionen sollen genutzt werden können.

◀ Um Google Analytics rechtssicher zu nutzen, sollte dem Zusatz zur Datenverarbeitung zugestimmt werden. Es empfiehlt sich, die Verträge von einer Rechtsabteilung prüfen zu lassen.

◀ Das Zeitlimit der Sitzung ist standardmäßig auf 30 Minuten gesetzt. Ohne eine Interaktion auf der Webseite wird die Sitzung des Nutzers nach Ablauf dieser Zeit beendet. Eine Interaktion danach wird als der Beginn einer zweiten Sitzung gezählt. Bei z.B. Seiten mit Audio- oder Videodateien mit einer Spielzeit von über 30 Minuten sollte das Limit dementsprechend angepasst werden.

◀ Die Funktionen Quellen der organischen Suche, Verweis-Ausschlussliste und Suchbegriff-Ausschlussliste werden nur von der Tracking-Code-Version analytics.js unterstützt. Wenn Sie die Version ga.js verwenden, müssen Sie die Einstellungen in Ihrem Code konfigurieren.

◀ Mithilfe der Verknüpfung der Search Console werden die Daten der Search Console in den Google-Analytics-Berichten zur Verfügung gestellt.

Benutzerdefinierte Definitionen

- Benutzerdefinierte Dimensionen
- Benutzerdefinierte Messwerte

5. Datenansicht

Konfiguration der Datenansicht

Einstellungen der Datenansicht

- Name der Datenansicht
- URL der Webseite
- URL-Suchparameter ausschließen
- Site Search-Tracking mit Parametern

Nutzerverwaltung

- Nutzerberechtigungen

Zielvorhaben

- Ziele definieren
- Ziel-Trichter erstellen

Gruppierung nach Content

- Einteilung der Webseite in logische Gruppen

Filter

- Domain-Filter anlegen

Channel-Einstellungen

- Channelgruppierung
- Markenbegriffe verwalten

E-Commerce-Einstellungen

- Aktivieren von E-Commerce
- Erweiterte E-Commerce-Einstellungen

Berechnete Messwerte

- Definition von berechneten Messwerten

Attributionsmodelle

- Zuordnung der Conversion-Werte zu Channel

Hinweise

◀ converlytics empfiehlt für jede Property eine Datenansicht mit Rohdaten zu erhalten (Z.B. „Alle Website-Daten“) und in dieser Ansicht keine Filter o.ä. zu verwenden. Eine zweite Datenansicht mit einem IP-Adressen-Filter sollte angelegt werden, um interne Testaufrufe herauszufiltern (Z.B. „Ohne interne Aufrufe“).

◀ Ziele werden ab dem Zeitpunkt der Einrichtung gemessen.

◀ Bei aktivierten erweiterten E-Commerce-Einstellungen können die im Tracking-Code definierten Checkout-Schritte benannt werden.

converlytics GmbH
Grünstraße 4
12555 Berlin

info@converlytics.com
www.converlytics.com

t: +49 (0)30 600 336 10
f: +49 (0)30 600 336 11