

## Junior Digital Analytics Consultant (w/m/d)

### Web Analyse, Conversion Optimierung und Data Driven Marketing

#### Unternehmensprofil

Die converlytics GmbH ist seit mehr als 7 Jahren professionelle Beratungsagentur in Web Analyse, Conversion Optimierung und Data Driven Online Marketing, die ihren Kunden mit fundiertem Know-how und maßgeschneiderten Lösungen bei der Steigerung ihres Online Erfolgs zur Seite steht.

Wir begleiten unsere Kunden sowohl bei der Einführung und professionellen Nutzung geeigneter Analytics Systeme als auch bei der Einrichtung datengetriebener Business Optimierungs- und Online Marketing Prozesse im Rahmen der digitalen Transformation; und sind nicht zuletzt auch ein kompetenter und hilfsbereiter Partner bei der Bewältigung tagtäglicher Analytics Aufgaben.

Kunden sind unter anderem die Deutsche Telekom, Falke, Gothaer, ZEIT ONLINE, Steigenberger Hotels und flatex.

*Wir suchen ab sofort einen zuverlässigen, eigenverantwortlichen und motivierten Junior Digital Analytics Consultant im Bereich Web Analyse, Conversion Optimierung und Data Driven Marketing.*

#### Was wir bieten

- Ein breites und abwechslungsreiches Aufgabenspektrum sowie anspruchsvolle Projekte bei namhaften Kunden aus den verschiedensten Branchen.
- Agiles Management mit offener Kommunikationskultur in einer von Teamgeist geprägten, kollegialen Arbeitsatmosphäre und flachen Hierarchien.
- Die Chance, eigenverantwortliche Projekte zu übernehmen.
- Die Möglichkeit zur Weiterbildung innerhalb von Seminaren, Workshops, Konferenzen und Events.
- Moderne und professionelle Hardware- und Arbeitsausstattung.

## Deine Aufgaben

Du betreust unsere Kunden in ihren Projekten zu Web Analyse, Conversion Optimierung und Data Driven Marketing. Zu deinem Tagesgeschäft gehört das Erstellen von aussagekräftigen Reportings und Dashboards via Webanalyse Tool, genauso wie aus den gewonnenen Daten Handlungsempfehlungen für den Kunden abzuleiten.

Du erkennst Veränderungen in der digitalen Welt, beteiligst dich an der Strategieentwicklung und bringst die Erkenntnisse in die täglichen Projektarbeit ein.

Du bekommst von uns einen erfahrenen Senior Consultant, der dich in die Aufgabenstellungen der Web Analyse einarbeitet und dich darauf vorbereitet, eigenverantwortlich Kundenprojekte zu übernehmen. Nach einer gewissen Einarbeitungszeit darfst du dein Können und Deine Kreativität gern an der Erstellung von Konzepten zur Implementierung der Web Analyse Tools zeigen und die Umsetzung mit deiner Beratung begleiten.

## Dein Profil

Du hast einen Universitäts- oder Fachhochschulabschluss in Wirtschaftsinformatik, Informatik, Wirtschaftswissenschaften, Naturwissenschaften oder eine vergleichbare Qualifikation? – **Check!**

Du hast bereits Arbeitserfahrung oder mindestens ein längeres Praktikum absolviert im Digital Analytics oder Online Marketing Umfeld und hattest bereits Kontakt im Umgang mit mindestens einem Web Analyse Tool, wie zum Beispiel Webtrekk oder Google Analytics? – **Check!**

Die gängigen Microsoft Office Produkte wie Outlook, Word, Excel und PowerPoint beherrschst du im Schlaf? – **Check!**

Du verfügst über ausgezeichnete Deutsch- und mindestens gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift? – **Check!**

Zu deinen Soft Skills zählen: Exzellente analytische Fähigkeiten, Kreativität gepaart mit einem hohen Qualitätsbewusstsein, kundenorientiertes Auftreten und Kommunikationsstärke? – **Check!**

Du konntest die Fragen mit Ja beantworten? Dann sende unbedingt deine vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe deiner Gehaltsvorstellung per E-Mail an

## Kontakt

mareike.koesling@converlytics.com

converlytics GmbH  
Mareike Kösling  
Grünstr. 4  
12555 Berlin