

Senior Digital Analytics Consultant (w/m/d)

Web Analyse, Conversion Optimierung und Data Driven Marketing

Unternehmensprofil

Die converlytics GmbH ist seit mehr als 7 Jahren professionelle Beratungsagentur in Web Analyse, Conversion Optimierung und Data Driven Online Marketing, die ihren Kunden mit fundiertem Know-how und maßgeschneiderten Lösungen bei der Steigerung ihres Online Erfolgs zur Seite steht.

Wir begleiten unsere Kunden sowohl bei der Einführung und professionellen Nutzung geeigneter Analytics Systeme als auch bei der Einrichtung datengetriebener Business Optimierungs- und Online Marketing Prozesse im Rahmen der digitalen Transformation; und sind nicht zuletzt auch ein kompetenter und hilfsbereiter Partner bei der Bewältigung tagtäglicher Analytics Aufgaben.

Kunden sind unter anderem die Deutsche Telekom, Falke, Gothaer, ZEIT ONLINE, Steigenberger Hotels und flatex.

Wir suchen ab sofort einen zuverlässigen, eigenverantwortlichen und motivierten Senior Digital Analytics Consultant im Bereich Web Analyse, Conversion Optimierung und Data Driven Marketing.

Was wir bieten

- Ein breites und abwechslungsreiches Aufgabenspektrum sowie anspruchsvolle Projekte bei namhaften Kunden aus den verschiedensten Branchen.
- Agiles Management mit offener Kommunikationskultur in einer von Teamgeist geprägten, kollegialen Arbeitsatmosphäre und flachen Hierarchien.
- Die Chance, schnell eigenverantwortlich Projekte zu übernehmen sowie die Entwicklung von converlytics aktiv mitzugestalten.
- Die Möglichkeit zur Weiterbildung innerhalb von Seminaren, Workshops, Konferenzen und Events.
- Moderne und professionelle Hardware- und Arbeitsausstattung.

Deine Aufgaben

Du betreust unsere Kunden in ihren Projekten zu Web Analyse, Conversion Optimierung und Data Driven Marketing. Zu deinem Tagesgeschäft gehört das Erstellen von aussagekräftigen Reportings und Dashboards via Webanalyse Tool, genauso wie aus den gewonnenen Daten Handlungsempfehlungen für den Kunden abzuleiten.

Zu deinen Aufgaben zählt die Konzeptionierung zur Implementierung von Web Analyse-, Tag Management-Tools und Data Layer für den Kunden, genauso wie die darauffolgende Begleitung und Beratung zur Durchführung der Implementierung.

Du betreust die Konfiguration der beim Kunden eingesetzten Tools und entwickelst kontinuierliche Optimierungsvorschläge.

Nach einer gewissen Einarbeitungszeit darfst du dein Können innerhalb von Kunden-Schulungen weitergeben.

Du erkennst Veränderungen in der digitalen Welt, beteiligst dich an der Strategieentwicklung und bringst die Erkenntnisse in die tägliche Projektarbeit ein.

Dein Profil

Du hast einen Universitäts- oder Fachhochschulabschluss in Wirtschaftsinformatik, Informatik, Wirtschaftswissenschaften, Naturwissenschaften oder eine vergleichbare Qualifikation.

Unbedingt notwendig ist mehrjährige Erfahrung im Digital Analytics Umfeld, insbesondere im Umgang mit mindestens einem Web Analyse Tool (Webtrekk, Google Analytics oder vergleichbare) sowie Berührungspunkte mit A/B-Test-Tools und Tag Management Systemen – Agenturerfahrung von Vorteil.

Du hast mindestens grundlegende Kenntnisse in HTML, CSS und JavaScript und einen sicheren Umgang mit den gängigen Microsoft Office-Produkten (Outlook, Word, Excel, PowerPoint).

Du verfügst über ausgezeichnete Deutsch- und mindestens gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift.

Zu deinen Soft Skills zählen: Exzellente analytische Fähigkeiten, Kreativität gepaart mit Kontaktfreude, ein hohes Qualitätsbewusstsein, kundenorientiertes Auftreten und Kommunikationsstärke.

Kontakt

Bitte sende deine vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe deiner Gehaltsvorstellung an mareike.koesling@converlytics.com

Dein Ansprechpartner:

Mareike Kösling

converlytics GmbH

Grünstr. 4

12555 Berlin