

Digital Analytics Consultant (w/m/d)

Web Analyse & Conversion Optimierung

Unternehmensprofil

Die converlytics GmbH ist seit mehr als 7 Jahren professionelle Beratungsagentur in Web Analyse, Conversion Optimierung und Data Driven Online Marketing, die ihren Kunden mit fundiertem Know-how und maßgeschneiderten Lösungen bei der Steigerung ihres Online Erfolgs zur Seite steht.

Wir begleiten unsere Kunden sowohl bei der Einführung und professionellen Nutzung geeigneter Analytics Systeme als auch bei der Einrichtung datengetriebener Business Optimierungs- und Online Marketing Prozesse im Rahmen der digitalen Transformation; und sind nicht zuletzt auch ein kompetenter und hilfsbereiter Partner bei der Bewältigung tagtäglicher Analytics Aufgaben.

Kunden sind unter anderem die Deutsche Telekom, Falke, Gothaer, ZEIT ONLINE, Steigenberger Hotels und flatex.

Wir suchen ab sofort einen zuverlässigen, eigenverantwortlichen und motivierten Digital Analytics Consultant im Bereich **Web Analyse & Conversion Optimierung**

Was wir bieten

- Ein breites und abwechslungsreiches Aufgabenspektrum sowie anspruchsvolle Projekte bei namhaften Kunden aus den verschiedensten Branchen.
- Agiles Management mit offener Kommunikationskultur in einer von Teamgeist geprägten, kollegialen Arbeitsatmosphäre und flachen Hierarchien.
- Die Chance, eigenverantwortliche Projekte zu übernehmen.
- Die Möglichkeit zur Weiterbildung innerhalb von Seminaren, Workshops, Konferenzen und Events.
- Moderne und professionelle Hardware- und Arbeitsausstattung.

Deine Aufgaben

Du betreust unsere Kunden in ihren Projekten zu **Web Analyse & Conversion Optimierung**. Zu deinem Tagesgeschäft gehört das Erstellen von aussagekräftigen Reportings und Dashboards via Webanalyse Tool, genauso wie aus den gewonnenen Daten Handlungsempfehlungen für den Kunden abzuleiten.

Zu deinen Aufgaben zählt die Konzeptionierung zur Implementierung von Web Analyse-, Tag Management-Tools und Data Layer für den Kunden, genauso wie die darauffolgende Begleitung und Beratung zur Durchführung der Implementierung.

Du betreust die Konfiguration der beim Kunden eingesetzten Tools und entwickelst kontinuierliche Optimierungsvorschläge.

Du erkennst Veränderungen in der digitalen Welt, beteiligst dich an der Strategieentwicklung und bringst die Erkenntnisse in die tägliche Projektarbeit ein.

Dein Profil

Du hast einen Universitäts- oder Fachhochschulabschluss in Wirtschaftsinformatik, Informatik, Wirtschaftswissenschaften, Naturwissenschaften oder eine vergleichbare Qualifikation.

Du hast bereits Arbeitserfahrung von wenigstens 2 – 3 Jahren im Digital Analytics oder Online Marketing Umfeld und hattest bereits Kontakt im Umgang mit mindestens einem Web Analyse Tool, wie zum Beispiel Webtrekk oder Google Analytics.

Du beherrschst die gängigen Microsoft Office Produkte wie Outlook, Word, Excel und PowerPoint.

Du verfügst über ausgezeichnete Deutsch- und mindestens gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift.

Zu deinen Soft Skills zählen: Exzellente analytische Fähigkeiten, Kreativität gepaart mit einem hohen Qualitätsbewusstsein, kundenorientiertes Auftreten und Kommunikationsstärke.

Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen sendest Du mit Angabe deiner Gehaltsvorstellung **per E-Mail** an:

Kontakt

mareike.koesling@converlytics.com

converlytics GmbH
Mareike Kösling
Wandlitzstraße 1-3
10318 Berlin