

Technical Consultant (w/m/d)

Web Analyse & Conversion Optimierung

Unternehmensprofil

Die converlytics GmbH ist seit mehr als 7 Jahren professionelle Beratungsagentur in Web Analyse, Conversion Optimierung und Data Driven Online Marketing, die ihren Kunden mit fundiertem Know-how und maßgeschneiderten Lösungen bei der Steigerung ihres Online Erfolgs zur Seite steht.

Wir begleiten unsere Kunden sowohl bei der Einführung und professionellen Nutzung geeigneter Analytics Systeme als auch bei der Einrichtung datengetriebener Business Optimierungs- und Online Marketing Prozesse im Rahmen der digitalen Transformation; und sind nicht zuletzt auch ein kompetenter und hilfsbereiter Partner bei der Bewältigung tagtäglicher Analytics Aufgaben.

Kunden sind unter anderem die Deutsche Telekom, Falke, Gothaer, ZEIT ONLINE, Steigenberger Hotels und flatex.

Wir suchen ab sofort einen zuverlässigen, eigenverantwortlichen und motivierten Technical Consultant im Bereich **Web Analyse & Conversion Optimierung**

Was wir bieten

- Ein breites und abwechslungsreiches Aufgabenspektrum sowie anspruchsvolle Projekte bei namhaften Kunden aus den verschiedensten Branchen.
- Agiles Management mit offener Kommunikationskultur in einer von Teamgeist geprägten, kollegialen Arbeitsatmosphäre und flachen Hierarchien.
- Die Chance, eigenverantwortliche Projekte zu übernehmen.
- Die Möglichkeit zur Weiterbildung innerhalb von Seminaren, Workshops, Konferenzen und Events.
- Moderne und professionelle Hardware- und Arbeitsausstattung.

Deine Aufgaben

- Beratung von Kunden bei der Integration und Erweiterung neuer bzw. bestehender Web Analyse- und CRO-Software
- Entwicklung von Skripten zur weitergehenden Unterstützung der Datenerhebung über den Standard der genutzten Software hinaus
- Erstellung von Konzepten und Analysen zur Datenerhebung und Optimierung von Webseiten
- Qualitätssicherung-/Management
- Weiterentwicklung der technischen Methoden in der Web Analyse und Conversion Optimierung

Dein Profil

- Universitäts- oder Fachhochschulabschluss in den Bereichen Wirtschaftsinformatik, Informatik oder eine vergleichbare mindestens mit gutem Erfolg abgeschlossene informationstechnische Berufsausbildung
- Berufserfahrung in Web Analyse, Conversion Optimierung oder Online Marketing
- Kenntnisse im Umgang mit mindestens einem Web-Analyse Tools, z.B. Webtrekk oder Google Analytics, sowie Erfahrung in der Integration von Web Analyse und A/B-Test-Tools und Tag Management Systemen (Tealium, Google Tag Manager)
- Kenntnisse in JavaScript, Ajax, HTML, CSS, PHP
- Du verfügst über ausgezeichnete Deutsch- und mindestens gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift.
- Zu deinen Soft Skills zählen: Exzellente analytische Fähigkeiten, Kreativität gepaart mit einem hohen Qualitätsbewusstsein, kundenorientiertes Auftreten und Kommunikationsstärke.

Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen sendest Du mit Angabe deiner Gehaltsvorstellung **per**

E-Mail an:

Kontakt

mareike.koesling@converlytics.com

converlytics GmbH
Mareike Kösling
Wandlitzstraße 1-3
10318 Berlin