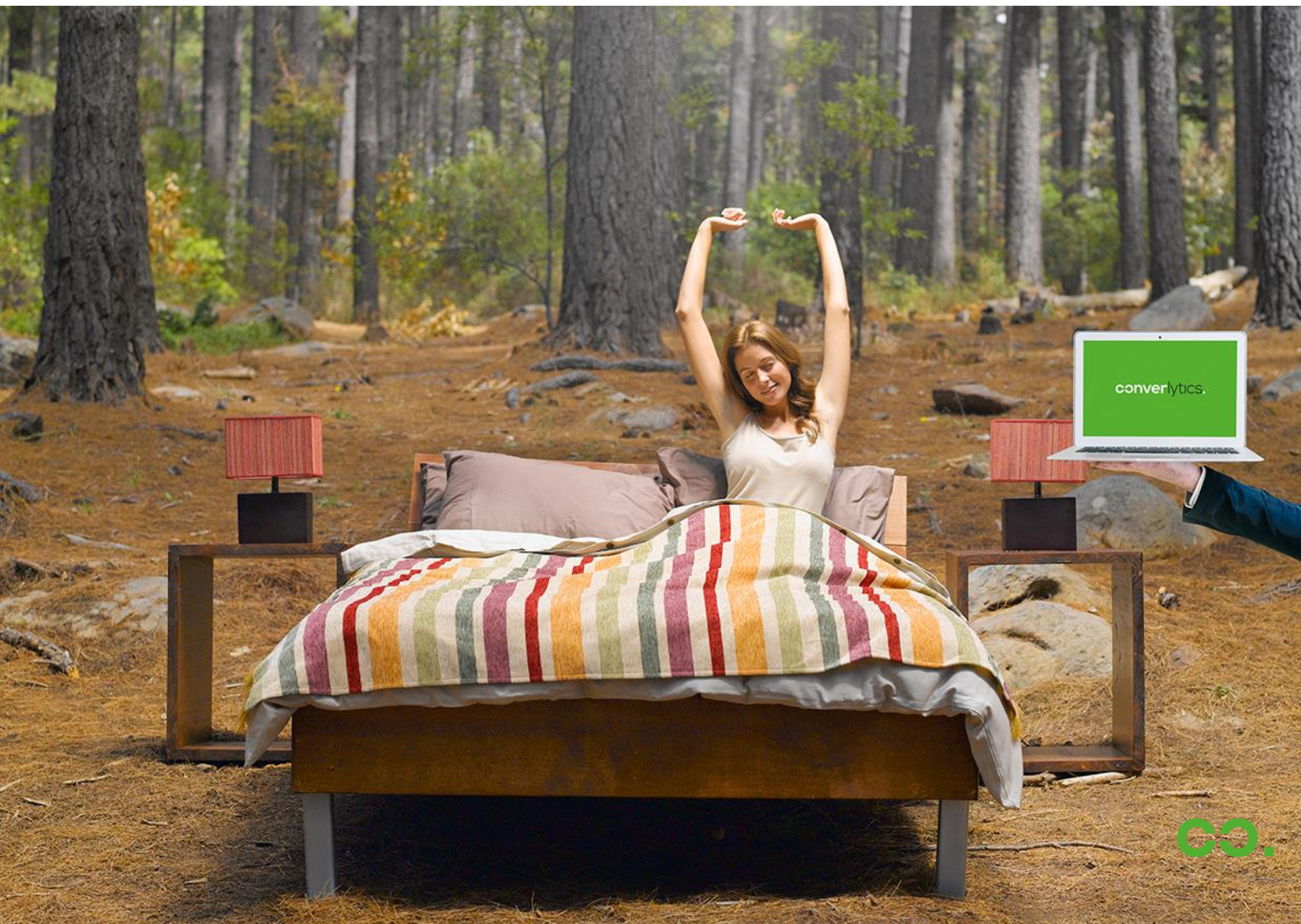


converlytics.

# QA-Checkliste

A/B-Test Qualitätssicherung  
26.06.2020



## Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	2
1. Projektbeschreibung	3
2. Versionsverzeichnis	3
3. Layout	4
4. Funktionalität	5
5. Performance	5
6. Tracking der Ziele	6
7. Überwachung	6
8. Vergleich	6
ACHTUNG!	7
Allgemeines zum A/B-Test-Verfahren	7

## 1. Projektbeschreibung

converlytics empfiehlt eine konsequente Kontrolle von A/B-Tests. Und zwar vor, während und nach der Durchführung. So lassen sich Einbrüche in der Conversion Rate und die Verwirrung oder Frustration Ihrer Visitors vermeiden. Die folgende Checkliste bietet einen Leitfaden zur Qualitätssicherung beim A/B-Testing an.

## 2. Versionsverzeichnis

Version	Comments
v2.0 – 26.06.2020	Initiales Dokument

### 3. Layout

Alle Elemente haben ihre Form behalten

- Internet Explorer/Edge Desktop
- Firefox Desktop
- Chrome Desktop
- Safari Desktop
- Opera Desktop
- Vivaldi Desktop
- Brave Desktop
- Internet Explorer/Edge Mobile
- Firefox Mobile
- Chrome Mobile
- Safari Mobile
- Opera Mobile
- Vivaldi Mobile

Alle Elemente haben ihre Größe behalten

- Internet Explorer/Edge Desktop
- Firefox Desktop
- Chrome Desktop
- Safari Desktop
- Opera Desktop
- Vivaldi Desktop
- Brave Desktop
- Internet Explorer/Edge Mobile
- Firefox Mobile
- Chrome Mobile
- Safari Mobile
- Opera Mobile
- Vivaldi Mobile

Alle Elemente haben ihre Lage behalten

- Internet Explorer/Edge Desktop
- Firefox Desktop
- Chrome Desktop
- Safari Desktop
- Opera Desktop
- Vivaldi Desktop
- Brave Desktop
- Internet Explorer/Edge Mobile
- Firefox Mobile
- Chrome Mobile
- Safari Mobile

#### Hinweise

◀ Testen aller Varianten und der Funktionalität des A/B-Tests in verschiedenen Browsern

◀ Grundsätzlich muss die A/B-Test-Variante in allen gängigen Browsern und Versionen getestet werden, um Darstellungs- und Funktionsschwierigkeiten so weit wie möglich auszuschließen

- Opera Mobile
  - Vivaldi Mobile
- Elemente überlappen sich nicht ungünstig
  - Internet Explorer/Edge Desktop
  - Firefox Desktop
  - Chrome Desktop
  - Safari Desktop
  - Opera Desktop
  - Vivaldi Desktop
  - Brave Desktop
  - Internet Explorer/Edge Mobile
  - Firefox Mobile
  - Chrome Mobile
  - Safari Mobile
  - Opera Mobile
  - Vivaldi Mobile
- Browserauflösung variieren

#### 4. **Funktionalität**

- Buttons funktionieren
- Formularfelder funktionieren
- Links funktionieren
- Alle Bilder werden korrekt geladen

#### 5. **Performance**

- Seitenladezeit nimmt nicht übermäßig zu
- Wechsel der Seite zur Variante ist nicht wahrnehmbar

#### Hinweise

◀ Auch Tests mit dem converlytics-Browserauflösungstool können sinnvoll sein

◀ Die Funktionalität muss mit allen unter 1. genannten Browsern gesichert sein

◀ Die Performance der Variante und des Originals muss in allen unter 1. genannten Browsern einzeln getestet werden

## 6. Tracking der Ziele

- Alle im Test befindlichen Ziele (Buttons etc.) werden beim Testen korrekt gemessen
- Die ersten Ergebnisse zeigen keine Auffälligkeiten

## 7. Überwachung

- Die Zahlen aus den Testresultaten sind von vornherein und testbegleitend plausibel
- Täglich muss abgeglichen werden, ob sich die Zahlen des Tests entsprechend des Traffics auf den Testseiten und den restlichen Seiten verhalten
- Stichprobenartig sollten auch die Punkte 1-4 weiterhin überprüft werden

## 8. Vergleich

Stets sollten alle Werte mit denen Ihres Web-Analyse-Systems abgeglichen werden, wie z.B.

- Google Analytics
- Mapp

### Hinweise

◀ Die Messung der eingerichteten Ziele muss mit allen unter 1. genannten Browsern funktionieren

◀ converlytics empfiehlt hierzu die Einrichtung spezieller Parameter

## ACHTUNG!

Sollten an irgendeiner Stelle der Kontrolle Auffälligkeiten beobachtet werden oder konkrete Schwierigkeiten auftreten, ist es sinnvoll, den A/B-Test zunächst zu pausieren. Dadurch lassen sich unerwünschte Folgen frühzeitig verhindern.

## Allgemeines zum A/B-Test-Verfahren

Um das Verfahren sauber durchzuführen, sollten einige wichtige Punkte beachtet werden.

- Vorab Durchführung eines A/A-Tests zur Überprüfung der Implementierung
- Mindestdauer des A/B-Tests von zwei Wochen einhalten, auch wenn bereits zuvor ein signifikantes Ergebnis erreicht wurde

Weitere Hinweise und ausführliche Beschreibungen sind unter

<https://converlytics.com/conversion-optimierung/>

zu finden.

Zur Berechnung der Signifikanz kann der converlytics A/B-Test-Signifikanz-Rechner verwendet werden:

<https://converlytics.com/signifikanz-rechner-ab-test/>

Zur Berechnung der erwarteten Dauer eines A/B-Tests kann der converlytics A/B-Test-Testdauer-Rechner verwendet werden:

<https://converlytics.com/dauer-rechner-ab-test/>

converlytics GmbH  
Wandlitzstraße 1-3  
10318 Berlin

info@converlytics.com  
www.converlytics.com

t: +49 (0)30 75 44244 00