

## (Senior) Technical Consultant (w/m/d)

### Digital Analytics & Conversion Optimierung

**converlytics** ist eine inhabergeführte Beratungsagentur für die digitale Unternehmensentwicklung. Zu unseren Kernkompetenzen gehören Webanalyse, Conversion Rate Optimierung, Data Driven Marketing, Tag Management und Datenintegrationen. Seit mehr als 10 Jahren setzen wir als Team von kompetenten und engagierten Digital Analytics- und Technical-Consultants innovative Kundenprojekte um und haben damit langjährige und vertrauensvolle Beziehungen zu unseren Kunden, wie der Deutschen Telekom, Zeit Online, BVG, flatex und FALKE, aufbauen können.

Wir suchen ab sofort einen zuverlässigen, eigenverantwortlichen und motivierten Senior Technical Consultant im Bereich **Digital Analytics & Conversion Optimierung**

Festanstellung. Vollzeit. Teilzeit. Einstieg ab sofort.

### Deine Aufgaben

- Beratung von Kunden bei der Integration und Erweiterung neuer bzw. bestehender Web Analyse- und CRO-Software
- Kundenspezifische Weiterentwicklung der technischen und fachlichen Methoden in Web Analyse, Conversion Optimierung, Tag Management, Data Integration und Business Intelligence.
- Entwicklung von Skripten zur weitergehenden Unterstützung der Datenerhebung über den Standard der genutzten Software hinaus
- Eigenständige Qualitätssicherung-/Management

### Dein Profil

- Universitäts- oder Fachhochschulabschluss in den Bereichen Wirtschaftsinformatik, Informatik oder eine vergleichbare mindestens mit gutem Erfolg abgeschlossene informationstechnische Berufsausbildung
- Berufserfahrung in Web Analyse, Conversion Optimierung, Online Marketing oder Business Intelligence

- Kenntnisse im Umgang mit mindestens einem Web-Analyse Tools, z.B. Webtrekk oder Google Analytics, sowie Erfahrung in der Integration von Web Analyse und A/B-Test-Tools und Tag Management Systemen (Tealium, Google Tag Manager)
- Kenntnisse in JavaScript, HTML, CSS, PHP
- Du verfügst über ausgezeichnete Deutsch- und mindestens gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift.
- Zu deinen Soft Skills zählen: Exzellente analytische Fähigkeiten, Kreativität gepaart mit einem hohen Qualitätsbewusstsein, kundenorientiertes Auftreten und Kommunikationsstärke.

## Was dich erwartet

- Viel Freiraum für Selbstverwirklichung und die Realisierung eigener Ideen von Tag eins an
- Agiles Management mit offener Kommunikationskultur in einer von Teamgeist geprägten, kollegialen und internationalen Arbeitsatmosphäre und flachen Hierarchien
- Interne & externe Weiterbildung innerhalb von Seminaren, Workshops, Konferenzen und Events
- Moderne und professionelle Hardware- und Arbeitsausstattung
- Flexible Arbeitszeiten und flexible Arbeitsmodelle
- Unbefristeter Arbeitsvertrag
- Spannende Kunden & Leads aus unterschiedlichen Branchen

Haben wir Dein Interesse geweckt? Dann sende uns Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen, sowie ein kurzes Anschreiben mit Angabe Deiner Gehaltsvorstellung per Mail an:

## Kontakt

[jobs@converlytics.com](mailto:jobs@converlytics.com)

Ansprechpartnerin: Mareike Kösling  
converlytics GmbH, Wandlitzstraße 1-3, 10318 Berlin