

## Conversion Optimierer (w/m/d)

### Web Analyse & Conversion Optimierung

Wir suchen ab sofort einen zuverlässigen, eigenverantwortlichen und motivierten

**Conversion Optimierer** im Bereich Web Analyse & Conversion Optimierung

### Deine Aufgaben

- Du betreust unsere Kunden in ihren Projekten zu Conversion Optimierung, Personalisierung und Online Marketing.
- Durch systematische und kontinuierliche Analyse der Webseiten, Customer Journeys und Kampagnen machst du datengetriebene Optimierungspotentiale sichtbar
- Mit konsumpsychologischen Ansätzen und einem Verständnis für gutes UX-Design entwickelst du zu diesen Potentialen effektive Testhypothesen
- Du hilfst bei der Umsetzung und Durchführung von A/B Tests, multivariaten Tests und anderen Maßnahmen, um deine Hypothesen zu bestätigen
- Die Ergebnisse deiner Tests nutzt du zur Ableitung und Beschreibung von Handlungsempfehlungen und Optimierungsmaßnahmen für deine Kunden

### Dein Profil

- Universitäts- oder Fachhochschulabschluss mit Schwerpunkt (Online) Marketing, Datenanalyse, Psychologie oder Medienwissenschaften bzw. gleichwertige Qualifikationen
- Von Vorteil: idealerweise besitzt du Arbeitserfahrung im Bereich Conversion Optimierung und hast bereits mit A/B Testing Tools gearbeitet (z.B. Optimizely, Kameleoon, A/B Tasty, VWO, Google Optimize, Maxymiser etc.)
- Du verfügst über sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift.
- Zu Deinen Soft Skills zählen: Sehr gute analytische Fähigkeiten, ein hohes Qualitätsbewusstsein und ein kundenorientiertes Auftreten.

## Was dich erwartet

- Viel Freiraum für Selbstverwirklichung und die Realisierung eigener Ideen von Tag eins an
- Agiles Management mit offener Kommunikationskultur in einer von Teamgeist geprägten, kollegialen und internationalen Arbeitsatmosphäre mit flachen Hierarchien
- Spannende Kunden & Leads aus unterschiedlichen Branchen

## Unsere Benefits auf einen Blick

- Unbefristeter Arbeitsvertrag mit flexiblen Arbeitszeiten und flexiblen Arbeitsmodellen (Remote Working möglich) sowie einer konkurrenzfähigen Anzahl an Urlaubstagen
- Bildungsbudget für interne und externe Schulungsmöglichkeiten (wie Sprachkurse, Trainings)
- Moderne und professionelle Hardware- und Arbeitsausstattung (Diensthandys und Privatnutzung möglich)
- Regelmäßige Mitarbeiter-Events (wie Frühstück, Sommerfest, Weihnachtsfeier)
- Betriebliche Altersvorsorge
- Kostenlose Getränke und Snacks
- Zuschüsse zum Fitnessstudio

Haben wir Dein Interesse geweckt? Dann sende uns Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen, sowie ein kurzes Anschreiben mit Angabe Deiner Gehaltsvorstellung per Mail an:

## Kontakt

jobs@converlytics.com | Ansprechpartnerin: Mareike Kösling

converlytics GmbH, Wandlitzstraße 1-3, 10318 Berlin