

Frontend Developer (w/m/d)

Webanalyse & Conversion Optimierung

Wir suchen ab sofort einen zuverlässigen, eigenverantwortlichen und motivierten **Frontend Developer** im Bereich Webanalyse & Conversion Optimierung

Teilzeit | Vollzeit | Hybrid | 100% Remote

Deine Aufgaben

- Du betreust unsere Kunden in ihren Projekten zu **Webanalyse, Conversion Optimierung, Personalisierung und Marketing Automation**.
- Zu deinem Tagesgeschäft gehört unter anderem die Programmierung und Implementierung von Webanalyse und Online Marketing Tracking Pixeln in Tag Management Systemen, sowie den zugehörigen Data Layer.
- außerdem die Erstellung und Konfiguration von A/B-Tests auf JavaScript-Basis
- und auch die Unterstützung unserer Kunden mit individuellen Lösungen unter anderem für Big Data, Rohdatenverarbeitung und OnSite Personalisierung auf Basis In-House entwickelter Applikationen.
- Du betreust die Konfiguration der beim Kunden eingesetzten Tools und entwickelst kontinuierlich Optimierungsvorschläge.

Dein Profil

- Universitäts- oder Fachhochschulabschluss in Wirtschaftsinformatik, Informatik, Wirtschaftswissenschaften, Naturwissenschaften oder eine vergleichbare Berufsausbildung.
- Kenntnisse in Web-Technologien, insbesondere JavaScript, HTML, CSS, PHP
- Du beherrschst die gängigen Microsoft Office Produkte wie Outlook, Word, Excel und PowerPoint.
- Du verfügst über sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift.
- Zu Deinen Soft Skills zählen: Sehr gute analytische Fähigkeiten, ein hohes Qualitätsbewusstsein und ein kundenorientiertes Auftreten.

- Von Vorteil: Arbeitserfahrung im Analytics oder Online Marketing Umfeld und einem Web Analyse Tool, wie zum Beispiel Webtrekk oder Google Analytics, sowie Erfahrung mit Tag Management Systemen z.B. Google Tag Manager.

Was dich erwartet

- Viel Freiraum für Selbstverwirklichung und die Realisierung eigener Ideen von Tag eins an
- Agiles Management mit offener Kommunikationskultur in einer von Teamgeist geprägten, kollegialen und internationalen Arbeitsatmosphäre mit flachen Hierarchien
- Spannende Kunden & Leads aus unterschiedlichen Branchen

Was wir für dich haben

- Eine Intensive Einarbeitung in relevante Tools wie Google Tag Manager und/ oder Tealium
- Unbefristeter Arbeitsvertrag mit flexiblen Arbeitszeiten und flexiblen Arbeitsmodellen (Remote Working möglich) sowie einer konkurrenzfähigen Anzahl an Urlaubstagen
- Ein breites und abwechslungsreiches Aufgabenspektrum sowie innovative Projekte, die Du auch eigenverantwortlich übernehmen kannst.
- Bildungsbudget für interne und externe Schulungsmöglichkeiten (wie Sprachkurse, Trainings)
- Moderne und professionelle Hardware- und Arbeitsausstattung (Diensthandys und Privatnutzung möglich)
- Betriebliche Altersvorsorge
- Regelmäßige Mitarbeiter-Events (wie Frühstück, Sommerfest, Weihnachtsfeier)

Haben wir Dein Interesse geweckt? Dann sende uns Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen, sowie ein kurzes Anschreiben mit Angabe Deiner Gehaltsvorstellung per Mail an:

Kontakt

jobs@converlytics.com

Ansprechpartnerin: **Mareike Kösling**

converlytics GmbH, Wandlitzstraße 1-3, 10318 Berlin