

Senior Solution Engineer (w/m/d)

Webanalyse, Conversion Optimierung und MarTech

Wir suchen ab sofort einen zuverlässigen, eigenverantwortlichen und motivierten **Senior Solution Engineer** im Bereich Webanalyse, Conversion Optimierung und MarTech

Teilzeit | Vollzeit | Hybrid | 100% Remote

Deine Aufgaben

- Betreuung unserer Kunden in ihren Projekten zu Webanalyse, Conversion Optimierung und MarTech
- Beratung beim Solution Design und zur System Architektur im MarTech-Stack unserer Kunden
- Konfiguration und Implementierung von Datapipelines z.B. in CDP, enabling Mailing Tools
- Programmierung und Implementierung von Webanalyse und Online Marketing Tracking Pixeln in Tag Management Systemen, sowie den zugehörigen Data Layer.
- Erstellung und Konfiguration von A/B-Tests auf JavaScript-Basis
- Unterstützung unserer Kunden mit individuellen Lösungen unter anderem für Big Data, Rohdatenverarbeitung und OnSite Personalisierung auf Basis In-House entwickelter Applikationen.
- Du betreust die Konfiguration der beim Kunden eingesetzten Tools und entwickelst kontinuierlich Optimierungsvorschläge.

Dein Profil

- Mehrjährige praktische Erfahrung in der Entwicklung und Implementierung von MarTech Tools in Web und App sowie die Integration von Drittanbieterdiensten einschließlich Client-Side, Server-to-Server und API
- Mehrjährige praktische Erfahrung in JavaScript, HTML5, CSS3
- Grundlegende MarTech Begriffe und Konzepte wie CDP, ID-Matching, DSP/DMP oder SAN sind dir bekannt

- Gutes Verständnis Systemarchitekturen und Solution Designs in Form von formalisierten Datenflussdiagrammen oder Schnittstellenbeschreibungen
- Breites Interesse an aktuellen Web- und App-Technologien
- Sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift.
- Zu Deinen Soft Skills zählen: Sehr gute analytische Fähigkeiten, Problemlösungskompetenz, ein hohes Qualitätsbewusstsein und ein selbstbewusstes kundenorientiertes Auftreten.

Was dich erwartet

- Viel Freiraum für Selbstverwirklichung und die Realisierung eigener Ideen von Tag eins an
- Agiles Management mit offener Kommunikationskultur in einer von Teamgeist geprägten, kollegialen und internationalen Arbeitsatmosphäre mit flachen Hierarchien
- Spannende Kunden & Leads aus unterschiedlichen Branchen

Was wir für dich haben

- Eine intensive Einarbeitung in relevante Tools wie Google Tag Manager und/ oder Tealium
- Unbefristeter Arbeitsvertrag mit flexiblen Arbeitszeiten und flexiblen Arbeitsmodellen (Remote Working möglich) sowie einer konkurrenzfähigen Anzahl an Urlaubstagen
- Ein breites und abwechslungsreiches Aufgabenspektrum sowie innovative Projekte, die Du auch eigenverantwortlich übernehmen kannst.
- Bildungsbudget für interne und externe Schulungsmöglichkeiten (wie Sprachkurse, Trainings)
- Moderne und professionelle Hardware- und Arbeitsausstattung (Diensthandys und Privatnutzung möglich)
- Betriebliche Altersvorsorge
- Regelmäßige Mitarbeiter-Events (wie Frühstück, Sommerfest, Weihnachtsfeier)

Haben wir Dein Interesse geweckt? Dann sende uns Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen, sowie ein kurzes Anschreiben mit Angabe Deiner Gehaltsvorstellung per Mail an:

Kontakt

jobs@converlytics.com

Ansprechpartnerin: **Mareike Kösling**

converlytics GmbH, Wandlitzstraße 1-3, 10318 Berlin