

Tealium Platform Engineer (w/m/d) MarTech

Webanalyse, Conversion Optimierung und MarTech

Wir suchen ab sofort einen zuverlässigen, eigenverantwortlichen und motivierten **Tealium Platform Engineer** im Bereich Webanalyse, Conversion Optimierung und MarTech

Vollzeit | Hybrid | 100% Remote

Deine Aufgaben

- Betreuung eines unserer Kunden aus der Telekommunikationsbranche in ihren Tealium-basierten Projekten im Umfeld der Webanalyse, Conversion Optimierung, Datenintegration und MarTech
- Implementierung von Tracking Pixeln und Tags sowie zugehörigen Variablen, Erweiterungen und Bedingungen client-seitig über Tealium IQ und server-seitig über Tealium EventStream.
- Beratung beim Solution Design und zur System Architektur im MarTech-Stack des Kunden
- Konfiguration und Implementierung von Datapipelines z.B. in CDPs über Tealium
- Unterstützung unserer Kunden mit individuellen Lösungen unter anderem für Big Data, Rohdatenverarbeitung und OnSite Personalisierung

Dein Profil

- Mehrjährige praktische Erfahrung in der Entwicklung und Implementierung von MarTech- und Webanalyse-Tools in Web und App sowie die Integration von Drittanbieterdiensten einschließlich Client-side, Server-to-Server und API (z.B. Tealium, Adjust, Salesforce)
- Mehrjährige praktische Erfahrung in JavaScript, HTML5, CSS3
- Nachweisbare Kenntnisse im Umgang mit Tealium IQ, Tealium EventStream und Tealium Audience Stream - idealerweise zertifiziert
- Grundlegende MarTech-Begriffe und Konzepte wie CDP, ID-Matching oder DSP/DMP sind dir bekannt
- Gutes Verständnis von Systemarchitekturen und Solution Designs
- Breites Interesse an aktuellen Web- und App-Technologien

- Sprachen: Deutsch Muttersprachliches Niveau, English Konversationssicher

Was dich erwartet

- Du wirst Teil des Tealium Implementierungsteams des Kunden und bildest zudem die technische Schnittstelle zwischen den verschiedenen Entwicklungsabteilungen des Kunden und dem MarTech Datamanagement Team
- Darüber hinaus bist Du Teil unseres eigenen derzeit 16 Mann starkem Teams fachlicher Experten aus verschiedenen Disziplinen, die maßgeblich für den Erfolg unserer Kunden im digitalen Kanal verantwortlich sind
- Dich erwartet ein agiles Management mit offener Kommunikationskultur in einer von Teamgeist geprägten, kollegialen und internationalen Arbeitsatmosphäre mit flachen Hierarchien und mindestens einem monatlichem gemeinsamen Frühstück

Was wir für dich haben

- Eine Intensive Einarbeitung in relevante Tools wie Google Tag Manager und/ oder Tealium
- Unbefristeter Arbeitsvertrag mit flexiblen Arbeitszeiten und flexiblen Arbeitsmodellen (Remote Working möglich) sowie einer konkurrenzfähigen Anzahl an Urlaubstagen
- Ein breites und abwechslungsreiches Aufgabenspektrum sowie innovative Projekte, die Du auch eigenverantwortlich übernehmen kannst.
- Bildungsbudget für interne und externe Schulungsmöglichkeiten (wie Sprachkurse, Trainings)
- Moderne und professionelle Hardware- und Arbeitsausstattung (Diensthandys und Privatnutzung möglich)
- Betriebliche Altersvorsorge und private Krankenzusatzversicherung
- Regelmäßige Mitarbeiter-Events (wie Frühstück, Sommerfest, Weihnachtsfeier)

Haben wir Dein Interesse geweckt? Dann sende uns Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen, sowie ein kurzes Anschreiben mit Angabe Deiner Gehaltsvorstellung per Mail an:

Kontakt

jobs@converlytics.com

Ansprechpartnerin: **Mareike Kösling**

converlytics GmbH, Wandlitzstraße 1-3, 10318 Berlin