

Manager Conversion Optimierung (w/m/d)

Conversion Optimization & User Experience

Wir suchen ab sofort einen zuverlässigen, eigenverantwortlichen und motivierten **Projektmanager** im Bereich Conversion Optimization & User Experience.

Deine Aufgaben

- Dabei übernimmst die organisatorische und fachliche Verantwortung für CRO- und UX-Projekte unserer Kunden.
- Der Fokus deiner Rolle liegt auf Projektmanagement, Kommunikation und Beratung. Durch Planung, Steuerung und Priorisierung von Optimierungsinitiativen und Roadmaps stellst Du reibungslose Abläufe, Timings und Budgets sicher.
- Du unterstützt bei der Umsetzung und Durchführung von A/B Tests, multivariaten Tests und Personalisierungsmaßnahmen.
- Durch systematische und kontinuierliche Analyse der Webseiten, Costumer Journeys und Kampagnen machst du datengetriebene Optimierungspotentiale sichtbar.
- Mit konsumpsychologischen Ansätzen und einem Verständnis für gutes UX-Design entwickelst du zu diesen Potentialen effektive Testhypothesen.
- Die Ergebnisse deiner Tests nutzt du zur Ableitung und Beschreibung von Handlungsempfehlungen und Optimierungsmaßnahmen für deine Kunden.

Dein Profil

- Universitäts- oder Fachhochschulabschluss mit Schwerpunkt (Online) Marketing, Datenanalyse, Psychologie oder Medienwissenschaften bzw. gleichwertige Qualifikationen.
- Mehrjährige Erfahrung im Management digitaler Projekte, idealerweise im Umfeld von CRO, UX oder Digital Experience.
- Sehr ausgeprägte Projektmanagement- und Organisationskompetenz.
- Strukturierte, lösungsorientierte Arbeitsweise mit einem hohen Maß an Eigenverantwortung und Verbindlichkeit.

- Du verfügst über sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift.
- Zu Deinen Soft Skills zählen: Sehr gute analytische Fähigkeiten, ein hohes Qualitätsbewusstsein, ein kundenorientiertes Auftreten und Freude an Beratung, Zusammenarbeit und Wissensvermittlung

Was dich erwartet

- Viel Freiraum für Selbstverwirklichung und die Realisierung eigener Ideen von Tag eins an
- Agiles Management mit offener Kommunikationskultur in einer von Teamgeist geprägten, kollegialen und internationalen Arbeitsatmosphäre mit flachen Hierarchien
- Spannende Kunden & Leads aus unterschiedlichen Branchen

Was wir für dich haben

- Unbefristeter Arbeitsvertrag mit flexiblen Arbeitszeiten und flexiblen Arbeitsmodellen (Remote Work möglich) sowie einer konkurrenzfähige Anzahl an Urlaubstagen
- Bildungsbudget für interne und externe Schulungsmöglichkeiten (wie Sprachkurse, Trainings)
- Moderne und professionelle Hardware- und Arbeitsausstattung (Diensthandys und Privatnutzung möglich)
- Regelmäßige Mitarbeiter-Events (wie Frühstück, Sommerfest, Weihnachtsfeier)
- Betriebliche Altersvorsorge

Haben wir Dein Interesse geweckt? Dann sende uns Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen, sowie ein kurzes Anschreiben mit Angabe Deiner Gehaltsvorstellung per Mail an:

Kontakt

jobs@converlytics.com | Ansprechpartnerin: Mareike Kösling

converlytics GmbH, Wandlitzstraße 1-3, 10318 Berlin