

## (Senior) MarTech & Analytics Consultant (w/m/d)

Wir suchen ab sofort einen zuverlässigen, eigenverantwortlichen und motivierten **Consultant** im Bereich MarTech & Analytics.

### Deine Aufgaben

- Du berätst unsere Kunden bei der Konzeption, Implementierung und Weiterentwicklung von Digital-Analytics- und MarTech-Setups.
- Du entwickelst Tracking-Konzepte, Measurement Frameworks und Data-Layer-Spezifikationen für Websites, Plattformen und digitale Produkte.
- Du konzipierst und begleitest Implementierungen in Tag-Management-Systemen und Analyseplattformen, zum Beispiel in Google Tag Manager, server-side Tagging Setups oder vergleichbaren Technologien.
- Du analysierst bestehende Tracking-Implementierungen, identifizierst Datenlücken und Qualitätsprobleme und leitest konkrete Optimierungsmaßnahmen ab.
- Du arbeitest an der Integration von Analytics- und MarTech-Systemen, etwa im Zusammenspiel mit Consent Management, CRM, CDP, Marketing-Plattformen oder BI-Systemen.
- Du erstellst nicht nur Reportings und Dashboards, sondern sorgst vor allem dafür, dass die zugrunde liegende Datenerhebung fachlich sauber und technisch belastbar ist.
- Du unterstützt Kunden bei QA, Debugging, Testing und Dokumentation ihrer Tracking- und Datenprozesse.
- Du moderierst Anforderungen zwischen Marketing, Fachbereich, Produktmanagement, IT und externen Dienstleistern.
- Du gibst dein Wissen in Workshops, Schulungen und Beratungsgesprächen weiter und unterstützt den Ausbau unserer fachlichen Standards.

## Dein Profil

- Du hast ein abgeschlossenes Studium in Informatik, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftswissenschaften, Naturwissenschaften oder eine vergleichbare Qualifikation.
- Du verfügst über mehrere Jahre Erfahrung im Bereich Digital Analytics, Tracking, Tag Management oder MarTech Consulting.
- Du kennst mindestens ein etabliertes Analytics-System (Web und App) sehr gut, etwa Google Analytics 4, Mapp Intelligence, Amplitude, Matomo oder vergleichbare Plattformen.
- Du hast praktische Erfahrung mit Tag Management, idealerweise mit Google Tag Manager und Tealium, und ein gutes Verständnis von Data Layern, Events, Cookies, Consent-Signalen und Tracking-Logiken.
- Du bringst technisches Verständnis für HTML, CSS und JavaScript mit und kannst Anforderungen mit Entwicklern strukturiert abstimmen.
- Idealerweise hast Du Berührungspunkte mit serverseitigem Tracking, Schnittstellen, Debugging-Tools, Datenintegration oder angrenzenden MarTech-Systemen.
- Du arbeitest analytisch, strukturiert und lösungsorientiert und kannst komplexe Sachverhalte verständlich an Kunden vermitteln.
- Du verfügst über sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift.
- Sehr ausgeprägte Projektmanagement- und Organisationskompetenz.
- Strukturierte, lösungsorientierte Arbeitsweise mit einem hohen Maß an Eigenverantwortung und Verbindlichkeit.
- Zu Deinen Soft Skills zählen: Sehr gute analytische Fähigkeiten, ein hohes Qualitätsbewusstsein, ein kundenorientiertes Auftreten und Freude an Beratung, Zusammenarbeit und Wissensvermittlung

## Wir bieten

- Anspruchsvolle Projekte rund um Analytics, Tracking, MarTech und datengetriebene Optimierung bei namhaften Kunden.
- Ein breites Aufgabenspektrum mit viel Gestaltungsspielraum und der Möglichkeit, Verantwortung in Kundenprojekten zu übernehmen.
- Direkte Zusammenarbeit in einer spezialisierten, pragmatischen und teamorientierten Beratungsumgebung mit flachen Hierarchien.
- Weiterentwicklung durch Konferenzen, Seminare, Workshops, Zertifizierungen und fachlichen Austausch.
- Viel Freiraum für Selbstverwirklichung und die Realisierung eigener Ideen von Tag eins an.
- Agiles Management mit offener Kommunikationskultur in einer von Teamgeist geprägten, kollegialen und internationalen Arbeitsatmosphäre mit flachen Hierarchien
- Unbefristeter Arbeitsvertrag mit flexiblen Arbeitszeiten und flexiblen Arbeitsmodellen (Remote Work möglich) sowie einer konkurrenzfähigen Anzahl an Urlaubstagen.

- Bildungsbudget für interne und externe Schulungsmöglichkeiten (wie Sprachkurse, Trainings).
- Moderne und professionelle Hardware- und Arbeitsausstattung.
- Regelmäßige Mitarbeiter-Events (wie Frühstück, Sommerfest, Weihnachtsfeier).
- Betriebliche Altersvorsorge.
- Private Krankenzusatzversicherung.

Haben wir Dein Interesse geweckt? Dann sende uns Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen, sowie ein kurzes Anschreiben mit Angabe Deiner Gehaltsvorstellung per Mail an:

## Kontakt

jobs@converlytics.com | Ansprechpartnerin: Mareike Kösling

converlytics GmbH, Wandlitzstraße 1-3, 10318 Berlin